

## SORPRESA Y ENGAÑO

Dr. Francisco Viñals Carrera

Professor of the World Jurist Association

Coordinador de especialidades, Escuela de Doctorado, UAB

Cruz de Primera Clase, Orden del Mérito Militar

El engaño es tan antiguo como la vida; no se circunscribe únicamente al ser humano, los animales también utilizan tácticas de encubrimiento, manipulación y sorpresa estratégica, claro está en el límite de sus posibilidades. El hombre sofisticó el engaño por los adelantos técnicos pero a pequeña o gran escala siempre está presente en la vida social,

Los métodos más avanzados de diagnóstico psicoanalítico han reafirmado que la astucia, la sutilidad y la manipulación forman parte un conjunto de características troncales, donde también se encuentran, en su sentido más positivo, la creatividad, la diplomacia y la habilidad, y en su sentido más negativo, la falsedad, la mentira y el engaño.

Antes de que la psicología se ocupara de este tema, las escuelas de Estado Mayor ya tenían como conceptos básicos en estrategia e inteligencia los términos omnipresentes de "sorpresa" y "engaño" que son las determinantes para el éxito o el fracaso de cualquier operación militar, tal como se ha ido apreciando en toda la historia de la humanidad, incluso en la guerra electrónica como el caso del "Golfo Pérsico", a partir de la cual hemos incluso realizado estudios psicoanalíticos por aplicación del AT (Análisis Transaccional) sobre ambas actuaciones (ver Psicodiagnóstico por la Escritura, Grafoanálisis Transaccional, Ed. Herder 1999), hasta la actual guerra del 11 de septiembre.

La sorpresa es una condición que

supone dirigir las acciones para "coger desprevenido", va encaminada a una acción futura de impacto. El engaño trata de atraer hacia sí mismo, envuelve al otro en su atención, no actúa con independencia como la sorpresa, precisa la participación de la parte engañada para dar a la mentira apariencia de verdad, consiguiendo así una autoequivocación que conduce al contrario al error. La sorpresa es un ataque sutil pero activo y el engaño es pasivo (se utilizan de forma coordinada, aunque es más propio de las organizaciones fuertes el uso de la sorpresa y de las débiles, el engaño).

El mundo de la empresa se va identificando cada vez más con la actual situación estratégica militar ya que en la guerra actual no se

puede diferenciar lo militar de lo civil y las formas de actuar en uno u otro campo repercuten en ambos. Después de la "Guerra fría" y la caída del muro de Berlín, se habló de reciclaje de los espías militares en espías industriales. Hoy en día un espía militar es un espía industrial; no pueden desvincularse las materias, la interdisciplinarietà es obligada en los servicios secretos si no quieren verse "sorprendidos", ahora bien, contra un avance espectacular de la tecnología, el posmodernismo nos trajo la sociopatía, por lo tanto la crisis de los ideales en el propio seno de las instituciones, se traduce indefectiblemente en la falta de fidelidad a algo que no sea la ganancia individual, y, desgraciadamente se ha convertido en una constante que afecta a un amplio sector de la sociedad. Las empresas no están exentas y es

cierto que el empleado es fácil que engañe con pequeños hurtos, absentismo, utilización personal del tiempo y material de la empresa, siempre que exista "el don de la oportunidad" (falta de medios de seguridad preventiva y/o disuasoria), pero igual que en los servicios de inteligencia, lo más grave para la empresa es el engaño por parte de los directivos o responsables de alto nivel que por su degeneración egocéntrica y antisocial sean capaces de actuar sin escrúpulo para su exclusivo interés en detrimento de los demás, por ello, cada vez se va haciendo más imprescindible la aplicación de una inteligencia empresarial a nivel gerencial a fin de evitar en lo posible la "sorpresa" y el "engaño" del enemigo que no tiene porqué estar precisamente fuera de casa...



*Izda, Braulio de Revilla  
Presidente del Consejo Editorial.  
Dcha. Dr. Francisco Viñals  
Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona*