



Dr. D. Francisco Viñals i Carrera

Continuamente firmamos y no somos conscientes de la trascendencia de esta acción; sí, allí queda el reflejo más profundo de nuestra personalidad (nuestro potencial de posibilidades).

Así como el texto tiene una expresión más social, más de cara al receptor, la firma es nuestra patente o marca, nuestro testimonio, por ello si está muy distanciada del texto es que la intención tampoco está demasiado unida al mismo, es como si nos desvinculáramos en lo posible del contenido de lo escrito.

El retraimiento puede hacer que la firma se sitúe en el extremo izquierdo y también que se apretujén y concentren las letras entre sí, como si buscaran el calor unas junto a otras, incluso por temor o desconfianza al exterior. La expansión avanza hacia el lado derecho y desinhibe los movimientos de forma progresiva. La seguridad da firmeza, la debilidad provoca trazos flojos y blandos, inconsistentes.

La rúbrica nació de las palabras latinas scripsit, firmavit, recognovit (escrito, firmado, reconocido), que se escribían en tinta roja como protocolo de la firma, pero en su simplificación, fueron reduciéndose, primero con meras iniciales, hasta llegar a constituir la rúbrica.

El dibujo de la rúbrica actualmente es un elemento simbólico que nos habla de los mecanismos de defensa del Yo íntimo, la forma con que nos protegemos del exterior, por ello las firmas muy recargadas con rúbricas complicadas, nos indican también complicación por exceso de utilización de los mecanismos de defensa que exageran la autoprotección, hasta ser incapaz el individuo de ir por la vía directa. La simplificación es buena, se aprovecha un trazo para que forme parte del siguiente, ello supone inteligencia, pero si es excesiva la simplificación, p.e. en forma de hilo, ilegible y evasiva, puede también ser propia del que no quiere comprometerse o teme quedar atrapado en algo, aunque la velocidad es espontánea, la precipitación puede constituir osadía y "escapada".

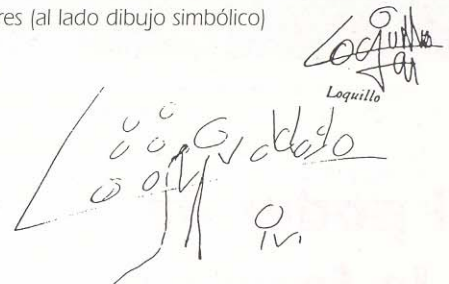
La firma al igual que el test de la familia, nos puede delatar p.e. un complejo de Edipo no liquidado en algún hombre que omite o minimiza el primer apellido pero destaca el segundo, o el que pone sólo el nombre porque quiere este trato más familiar, en contraposición al que pone solo el primer apellido para dar más importancia a su rol social-profesional.

## La firma como auto-imagen

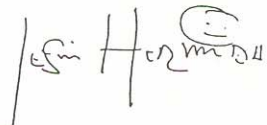
por el Dr. Francisco Viñals i Carrera  
Profesor de Grafoanálisis "Universitat Ramon Llull"



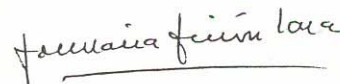
Firma de Lola Flores (al lado dibujo simbólico)



Firma de Loquillo (debajo el dibujo figurativo)



Firma de Jesús Hermida (punto de "i" pantalla de TV)



Firma de Don José Ma Timón de Lara

La persona que no se gusta tiende a tacharse (es una forma de anularse). El megalómano exagera los trazos, iniciales o toda la firma desproporcionada (si pudiera ocuparía toda la página). El meticuloso y especialista la hace pequeña, cuidada y a veces corrige por obsesión detallista. Algunos artistas y profesionales se sienten tan identificados con su "imagen" social que adoptan en sus firmas-rúbricas dibujos simbólicos de su actividad vocacional (véase p.e. la firma de la gran "Lola Flores", era ella misma bailando, Don Jesús Hermida, un poco obsesivo por la imagen televisiva, el punto de la "i" es una pantalla de T.V., Loquillo es él mismo cantando en el escenario).

La mejor imagen es la de lo limpio y sobrio (vemos p.e. la firma de Don José Ma Timón de Lara, que fue un General muy humilde y a la vez carismático, firme pero suave, equilibrado, buen organizador y a la vez humano, con sentido social e incluso comprensivo y caritativo). Apartémonos de lo rebuscado o artificial, el propio nombre y apellidos dan suficientes grammas esenciales como para elaborar un grafismo atractivo y personal, jugando con la agilidad espontánea del sentimiento unido a la imaginación creativa, la propia inteligencia emocional).

### NUESTRA DIVISA

«En el mundo de la empresa no cuenta para nada la cantidad sino la calidad: la fuerza de uno solo puede cambiar toda una empresa y un verdadero líder transformar en eficaces entusiastas a toda una plantilla de incompetentes escépticos y pesimistas»